



Mediadaten

Clutch: Zukunft der Werbung

Clutch: das individuelle Kundenmagazin für die digitale Welt



Clutch ist das einzige Magazin, das sich den positiven Effekten der Digitalisierung widmet. Technologie ist dabei der Motor, der Dinge verändert und Märkte in Bewegung setzt.

Das Ziel dieser Ausgabe: Journalisten, Kommunikations- und Werbeprofis die wichtigsten Trends rund um die Zukunft der Werbung, die sonst auf der DMEXCO diskutiert worden wären, näher zu bringen. MarTech ist mehr als blinkende Banner.

Wir erklären die Zukunft der Werbung!

Die erste Multimedia-Clutch, die die Leser wirklich schlauer macht

Ein modernes E-Magazin mit großen, wertigen Bildern und Layouts. Zudem lassen sich Video- und Audioinhalte einbinden. Damit ergeben sich vielfältige Optionen zur Lead-Generierung durch die Verlinkung auf Zusatzinhalte.

Wer liest Clutch?

Die Clutch-Leser sind Unternehmer, Investoren, Politiker, Journalisten und alle, die sich für digitale Themen interessieren.

UNSERE LESERSCHAFT

Demografische Daten



Überwiegend
Entscheider

68 %
in leitender
Position



monatliches
Monatseinkommen

66 %
über 3.000 Euro



Alter

66 %
35 – 54 Jahre



Geschlecht

65 %
männlich

Interessen



Digitalisierung

82 %



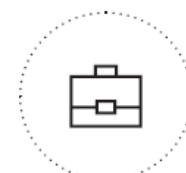
Kommunikation
& Marketing

76 %



Innovationen
& Trends

73 %



Unternehmens-
führung

54 %



Gesellschafts-
themen

50 %

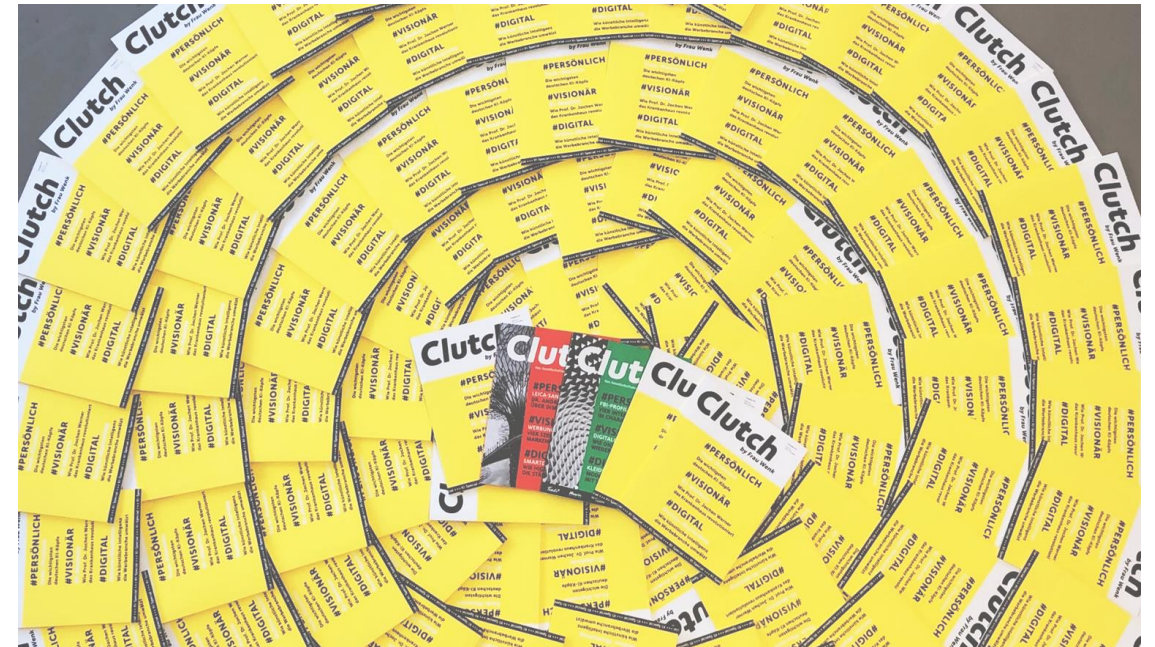


Lifestyle

43 %

Distribution: Wer erhält die neue Clutch?

- Versand an einen großen Vertriebsverteiler mit allen relevanten Journalisten, hunderten von Branchen-Köpfens sowie den wichtigsten Start-ups und Investoren
- Das Frau Wenk-Netzwerk mit über 4.000 Kontakten. Davon 75 Prozent Entscheider und Influencer
- Multiplikator-Effekt: In dem jeder Partner, die Clutch ebenfalls über seine Netzwerk verteilt, entsteht ein großer viraler Effekt



Werden Sie Teil der Clutch „Zukunft der Werbung“ Sie bekommen...

1

... mediale sowie Branchenaufmerksamkeit. Sie erreichen Journalisten, Stakeholder, Kunden und Investoren.

2

... zwei bis sechs Seiten, die Sie mit Ihren Themen bespielen können. Präsentieren Sie ihre Produkte, Experten und Inhalte.

3

... auf Wunsch ein individuelles Magazin mit einer eigenen Themenmischung. Die ersten und letzten acht Seiten sind fix. Den Mittelteil stellen Sie zusammen.

4

... auf Wunsch eine individualisierte Ausgabe mit eigenem Cover.

5

... ein E-Magazin, das sich auch zur Lead-Generierung nutzen lässt. Sammeln Sie mithilfe des E-Magazins wertvolle neue Kontakte zu potentiellen Kunden, Investoren und Meinungsmachern.

Themenauswahl:

- Zahlen, bitte: Die MarTech-Welt in Zahlen
- Fünf Fakten, die belegen, dass die Werbezukunft online stattfindet
- State of Media: Diese innovativen Werbeformen gibt es
 - Das Multimedia-Layout ermöglicht es, dass wir alles, von Video bis Outstream direkt einbinden und erlebbar machen können
- VR und AR: Die Mediazukunft ist mehrdimensional
- Roundtable-Gespräch: Die Zukunft der Online-Werbung ohne 3rd-Party-Cookies
- Die wichtigsten Messeneuheiten im Clutch-Check
- Die deutschen Top-Köpfe der MarTech-Welt
- Top-Ten:
Die zehn wichtigsten deutschen MarTech-Journalisten verraten, welches Thema sie gerade wirklich interessiert
- Top-Ten II:
Die zehn wichtigsten MarTech-Newsletter
- Top-Ten III:
Die zehn wichtigsten MarTech-Podcasts
- Fails: Für diese Online-Werbung habe ich mich geschämt. Geständnisse von Branchen-Profis
- Interview mit einem Werbeforscher. Das sagt die Wissenschaft zu MarTech & Co.

Das sind ihre Werbe-Optionen

Paket Platin

- Zweites Editorial
- Sechs redaktionelle Seiten*
- Zwei Anzeigenseiten (eine davon Umschlag)
- Vorstellung und Erwähnung (mit Bild, plus Verlinkung) in der Story über die interessantesten Masterclasses und Webinare des Jahres

Preis: 10.000 Euro

Pakt Gold

- Vier redaktionelle Seiten*
- Eine Anzeigenseite
- Vorstellung und Erwähnung (mit Bild, plus Verlinkung) in der Story über die interessantesten Masterclasses und Webinare des Jahres

Preis: 5.000 Euro

Paket Silber

- Zwei redaktionelle Seiten*
- Eine Anzeigenseite

Preis: 4.000 Euro

* Das setzen fertige Inhalte ist im Preis enthalten. Wir produzieren aber auch sehr gerne die Inhalte. Preis: 1.000 Euro/Seite

Kontakt

Seien Sie bei Clutch Zukunft der Werbung dabei.

ALEXANDER BECKER

Chefredakteur von Clutch

E-Mail: chefredaktion@clutch-magazin.de

Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

