Clutch

by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

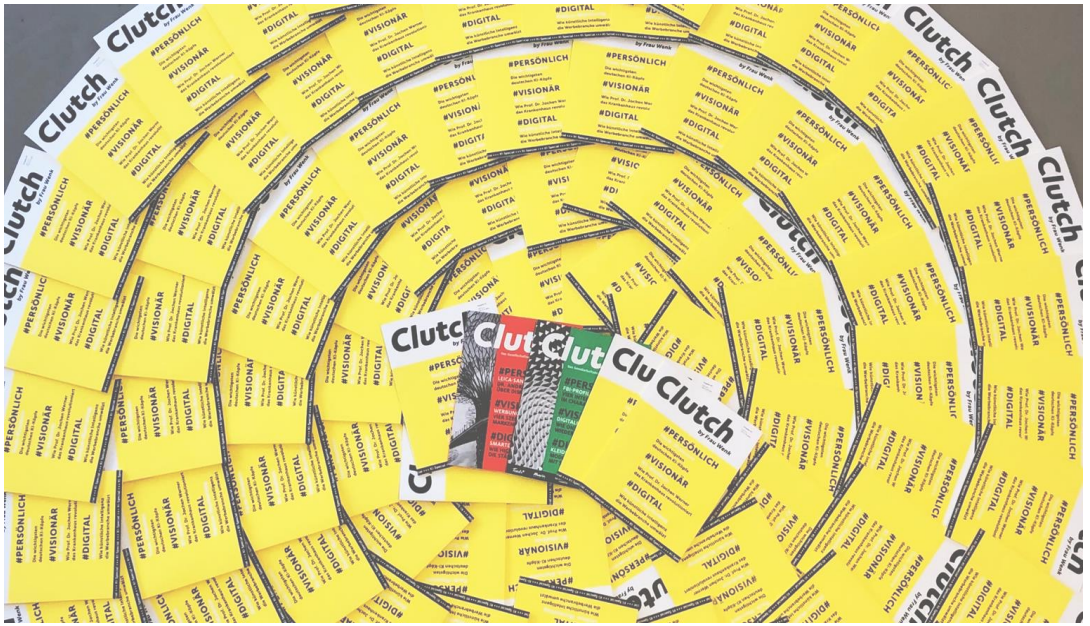
clutch-magazin.de

#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

CLUTCH – DAS MAGAZIN FÜR DIE DIGITALE WELT

CLUTCH ist das einzige Magazin, das sich den positiven Effekten der Digitalisierung widmet. Benannt wurde CLUTCH nach dem englischen Wort für Kupplung und symbolisiert den Brückenschlag zwischen unserer digitalen und einer zukünftigen post-digitalen Welt. Technologie ist dabei der Motor, der Dinge verändert und Märkte disruptiert. Die Geschichten in CLUTCH sollen digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen.

CLUTCH erscheint 2x im Jahr. Neu sind monothematische Ausgaben, zuletzt zum Thema künstliche Intelligenz, im Herbst zum Thema E-Health. Das gedruckte Magazin wird qualifiziert an Unternehmer, Investoren, Politiker, Journalisten verschickt, kann aber auch kostenpflichtig im Einzelkauf erworben werden.



Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

clutch-magazin.de

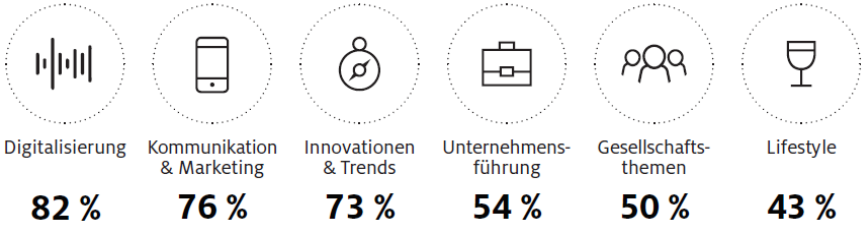
#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

CLUTCH – DAS MAGAZIN FÜR DIE DIGITALE WELT

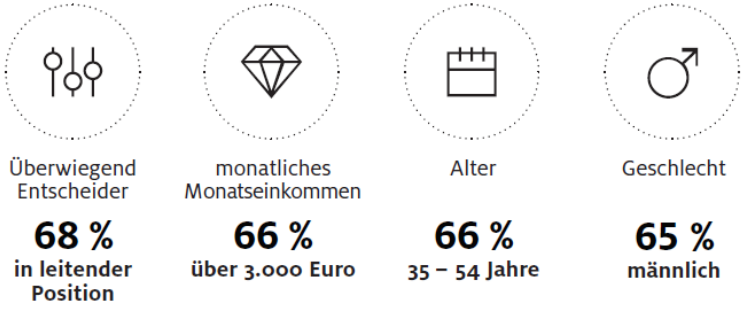
Die Leser von CLUTCH sind Unternehmer, Investoren, Politiker, Journalisten und alle, die sich für digitale Themen interessieren. CLUTCH E-Health wird zusätzlich an Ärzte und Entscheider im Gesundheitswesen verteilt und auf Events der Gesundheits- und Digitalbranche ausgelegt.

UNSERE LESERSCHAFT

Interessen



Demografische Daten



Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

E-HEALTH-SPECIAL

Erzählen Sie Entscheidern, Investoren, Digital-Enthusiasten und Journalisten Ihre Geschichte

Die Idee: In der kommenden Ausgabe dreht sich alles um das Thema E-Health und welche digitalen Anwendungen und Innovationen unsere Gesundheit, das Gesundheitssystem sowie die Gesellschaft beeinflussen und verändern werden. Unser Fokus liegt auf dem Konkreten – wir wollen zeigen, welche Vorteile und digitale Errungenschaften in der Medizin Leben retten, verlängern und Kosten senken.

Das Angebot: Eines der zentralen Elemente der Ausgabe wird ein Special mit zehn Unternehmen und Start-ups aus Deutschland, die bereits heute beweisen, was digitale Gesundheitsanwendungen leisten können. Diese Firmenportraits sind als Advertorials im redaktionellen Look and Feel des Magazins konzipiert.

Die Zielgruppe: Mit Clutch erreichen Sie Investoren, Digital-Entscheider, Journalisten, Politiker sowie jeden, der sich für digitale Technologien in der Gesundheitsbranche interessiert, mit Ihrer Geschichte.

Auflage: Mindestens 5.000 Stück, Sonderauflagen für Unternehmen möglich
Erscheinungstermin: 01/2020

clutch-magazin.de

#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

E-HEALTH-SPECIAL

THEMEN IM CLUTCH E-HEALTH-SPECIAL

Den Rahmen für Ihr Advertorial bildet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld, das sich aktuellen Themen der E-Health-Szene widmet.

Folgende Themen bieten den redaktionellen Rahmen für Ihr Advertorial (vorläufig):

- Datenschutz versus medizinischer Fortschritt im E-Health – ein Streitgespräch
- COPD, Diabetes, Depressionen – diese Start-ups befreien uns von den Volkskrankheiten #1
- Das ewige Leben – Kann Digitalisierung uns unsterblich machen?
- Reportage: Krankenhaus der Zukunft
- Investorentalk: Die vielversprechendsten E-Health-Start-ups im Investoren-Check
- Top-10-Köpfe der digitalen Gesundheitswirtschaft
- E-Health Landscape: Eine Marktübersicht (Grafik)
- Interview: Der deutsche Gesundheitsmarkt als Hürde für E-Health-Unternehmen?
- Digitale Versorgungs-Gesetz – Der Hyperloop auf den ersten Gesundheitsmarkt und wie man aufspringt
- Interviewserie: Das denken Ärzte wirklich über digitale Gesundheitsservices und Dr. Google
- Gesund durch Technik – Patienten erzählen

Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

clutch-magazin.de

#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

CLUTCH SPECIALS

Im Mittelpunkt des ersten Clutch Specials stand das Thema künstliche Intelligenz. Wir haben in den Bereichen #mensch, #gesellschaft und #wirtschaft beleuchtet, was die KI-Revolution praktisch bedeutet und welche deutschen Unternehmen und Start-ups jetzt schon einsatzbereit sind.

CLTCHmg
@CLTCHmagazin

Unser knallgelbes KI-Special ist da. Im Editorial kommt Chefredakteur @axbecker zu Wort #clutchki #clutchmag clutch.frauwenk.de/die-ki-szene-i...

Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

clutch-magazin.de

#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

E-HEALTH-SPECIAL

DAS SIND IHRE WERBE-OPTIONEN IM PRINTMAGAZIN

Option 1: E-Health-Special Advertorial für Start-ups (limitiert auf 10) **1.900 Euro**

- Erzählen Sie Entscheidern, Digital-Enthusiasten und Journalisten Ihre Geschichte
- 2/1-Seiten Firmenportrait (1-2 Fotos und Text)
- Sie bekommen den Text von uns zu Ihrer freien Verwendung

Option 2: Image-Anzeige

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer einseitigen Imageanzeige (4c, ohne Design).

- 1/1-Seite im Heft: **2.200 Euro**
- 1/1-Seite auf Seite 1 im Heft im Umschlag: **4.400 Euro**

Option 3: Clutch sponsored by **18.000 Euro**

Als Hauptsponsor der Ausgabe präsentieren Sie sich als Themenführer der digitalen Welt.

- „Sponsored by“ auf Titelseite mit Logo
- 1/1 Anzeige auf dem Umschlag (U2 oder U3)
- Editorial zur Ausgabe von Ihrem CEO
- 250 Exemplare von Clutch

Zusätzliche Exemplare von Clutch zum Druckkostenpreis für Sponsoren **auf Anfrage**

Inklusive

- Qualifizierte Verbreitung der Auflage auch an Wirtschafts- und Fachjournalisten, um diese auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.
- Zusätzliche Web-Veröffentlichung unter clutch-magazin.de inkl. Verlinkung
- 50 Freiexemplare für Ihre Vertriebsaktivitäten (mehr möglich zum Druckkostenpreis)
- Zudem besteht die Möglichkeit eine gewisse Anzahl an Heften mit individualisierten Covern zu produzieren. Sie wollen 500 Hefte mit Ihrer Story als Titelgeschichte? Kein Problem.

Clutch
by Frau Wenk

E-HEALTH-SPECIAL

E-HEALTH-SPECIAL

DAS IST IHR KONTAKT ZU CLUTCH

Seien Sie beim E-Health-Special von Clutch mit dabei.
Wir freuen uns darauf.

ANDREA BUZZI

Herausgeberin von CLUTCH
Inhaberin und Geschäftsführerin der
PR-Agentur Frau Wenk/CEO & Founder
The Medical Network
E-Mail: clutch-mag@frauwenk.de
Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

ALEXANDER BECKER

Chefredakteur von Clutch
E-Mail: chefredaktion@clutch-magazin.de
Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

clutch-magazin.de

#CLUTCHmag #techmagazine
twitter.com/cltchmagazin
facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

FrauWenk

THE MEDICAL NETWORK