

Pressemitteilung

## **Monothematischer Deep Dive: Neue Ausgabe von CLUTCH-Magazin konzentriert sich auf das Thema KI**

**Hamburg, 8. April 2019** – Das Technologie- und Gesellschaftsmagazin [CLUTCH](#) widmet sich in seiner kommenden Print-Ausgabe monothematisch dem Thema Künstliche Intelligenz. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie KI den Alltag, das Wirtschaftsleben und auch die Gesellschaft verändern wird. Besonders im Fokus: der Innovationsstandort Deutschland. So stellt die Ausgabe beispielsweise zehn deutsche Unternehmen und Start-ups vor, die mit ihren Technologien und Produkten zeigen, was KI heute schon leisten kann. Das CLUTCH KI Special erscheint im Juni. Die Auflage liegt bei 5.000 Exemplaren.

„Mit der neuen Ausgabe wollen wir herausarbeiten, was die KI-Revolution konkret bedeutet – insbesondere mit Blick auf Deutschland“, erläutert **Alexander Becker, Chefredakteur von CLUTCH**. „Wie beeinflussen uns Künstliche Intelligenzen in unserem Arbeitsleben, unserem Alltag oder auch in unserem Zusammenleben schon heute? Uns geht es darum, den Proof of Concept zu liefern.“

**Andrea Buzzi, Herausgeberin von CLUTCH, Inhaberin und CEO der Agentur Frau Wenk:** „Als Teil der digitalen Wirtschaft beobachten wir häufig, wie sehr viele Unternehmen noch mit KI-basierten Technologien hadern und davor zurückschrecken. Wir möchten Geschäftsführern und Digital-Entscheidern zeigen, welche Lösungen es gibt und wie sie diese effizient nutzen können. Außerdem wissen wir, dass es hierzulande viele spannende Unternehmen gibt, die die weit verbreitete Annahme auf den Kopf stellen, die KI-Revolution finde ausschließlich im Silicon Valley statt. All jenen KI-Avantgardisten möchten wir mit CLUTCH eine Bühne bieten.“

Bereits im März präsentierte sich CLUTCH mit einem neuen Online-Auftritt und mit einer neuen Mission: Unter dem Hashtag [#TechMadeInGermany](#) berichtet das Magazin über junge Unternehmen und Start-ups, die mit ihren Technologien und Digital-Lösungen von Deutschland aus die Welt erobern wollen. So stellte CLUTCH in der Reihe unter anderem die Mobile-Video-Plattform [ShowHeroes](#), die Marktforschungs-App [Appinio](#) und die Robotik-Firma [Franka Emika](#) vor. Zuvor war CLUTCH zweimalig als Coffee-Table-Magazin erschienen. Die Ausgaben #1 und #2 können unter [clutch-magazin.de](#) oder via Mail an [clutch-mag@frauwenk.de](mailto:clutch-mag@frauwenk.de) bestellt werden.

+++

*Für das CLUTCH KI Special und CLUTCH Online sind wir weiter auf der Suche nach interessanten KI-Produkten und Tech-Projekten. Wenn Sie Teil der neuen Clutch werden wollen, schreiben Sie uns an [clutch-mag@frauwenk.de](mailto:clutch-mag@frauwenk.de) oder rufen Sie uns an unter (0) 40 32 90 47 38 – 0.*

[Mediadaten CLUTCH KI Special zum Download](#)

**Bildmaterial zum Download** (Credit am Bild):

[Porträt Andrea Buzzi, Inhaberin und CEO der Agentur Frau Wenk](#)

# Clutch

by Frau Wenk

(Bildcredit: Klaus Knuffmann)

[Porträt Alexander Becker, Chefredakteur von CLUTCH und Head of Newsroom bei Frau Wenk](#)

(Bildcredit: Klaus Knuffmann)

+++

## Über CLUTCH:

CLUTCH ist das Technologie- und Gesellschaftsmagazin für die digitale Wirtschaft. Der Name CLUTCH leitet sich von dem englischen Wort für Kupplung ab und symbolisiert den Brückenschlag zwischen der heutigen digitalen und einer zukünftigen post-digitalen Welt. Technologie ist dabei der Motor, der Dinge verändert. Die Geschichten und Porträts in CLUTCH sollen Geschäftsführern, Digital-Entscheidern und Journalisten digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen. Herausgeber des Magazins ist die Agentur Frau Wenk, eine Hamburger PR-Boutique für Internettechnologien und Plattformen.

[www.clutch-magazin.de](http://www.clutch-magazin.de) #CLTCHmg

## Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: (040) 32 90 47 38 0

Mail: [pr@frauwenk.de](mailto:pr@frauwenk.de)

+++