



Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

MEDIADATEN 2017

MEDIADATEN 2017

Clutch – das neue Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

Idee: Clutch wurde nach dem englischen Wort für Kupplung benannt und symbolisiert den Brückenschlag zwischen der heutigen digitalen und einer zukünftigen post-digitalen Welt. Technologie ist dabei der Motor, der Dinge verändert. Die Geschichten in Clutch sollen digitale Technologien verständlich und unterhaltsam näherbringen, inspirieren und Wissen vermitteln, das es Managern erlaubt, die nächsten Schritte in der Digitalisierung zu gehen.

Zielgruppe: Manager und jeder, der mit Digitalisierung zu tun hat, aber nicht in die technischen Tiefen der Algorithmen einsteigen möchte. Durch die thematische Breite haben aber auch echte Digitalos Lesespaß.

Geschichten: In den Ressorts #Mensch, #Gesellschaft und #Wirtschaft werden die Auswirkungen der Digitalisierung auf unterhaltsame, verständliche Art und Weise beleuchtet. Die Inhalte zeichnen sich durch Wertigkeit aus und bleiben auch nach Monaten noch aktuell.

Design: Clutch ist ein Coffee-Table-Magazin im hochwertigen Design mit mehr als 100 Seiten.

Herausgeber: Agentur Frau Wenk +++ GmbH

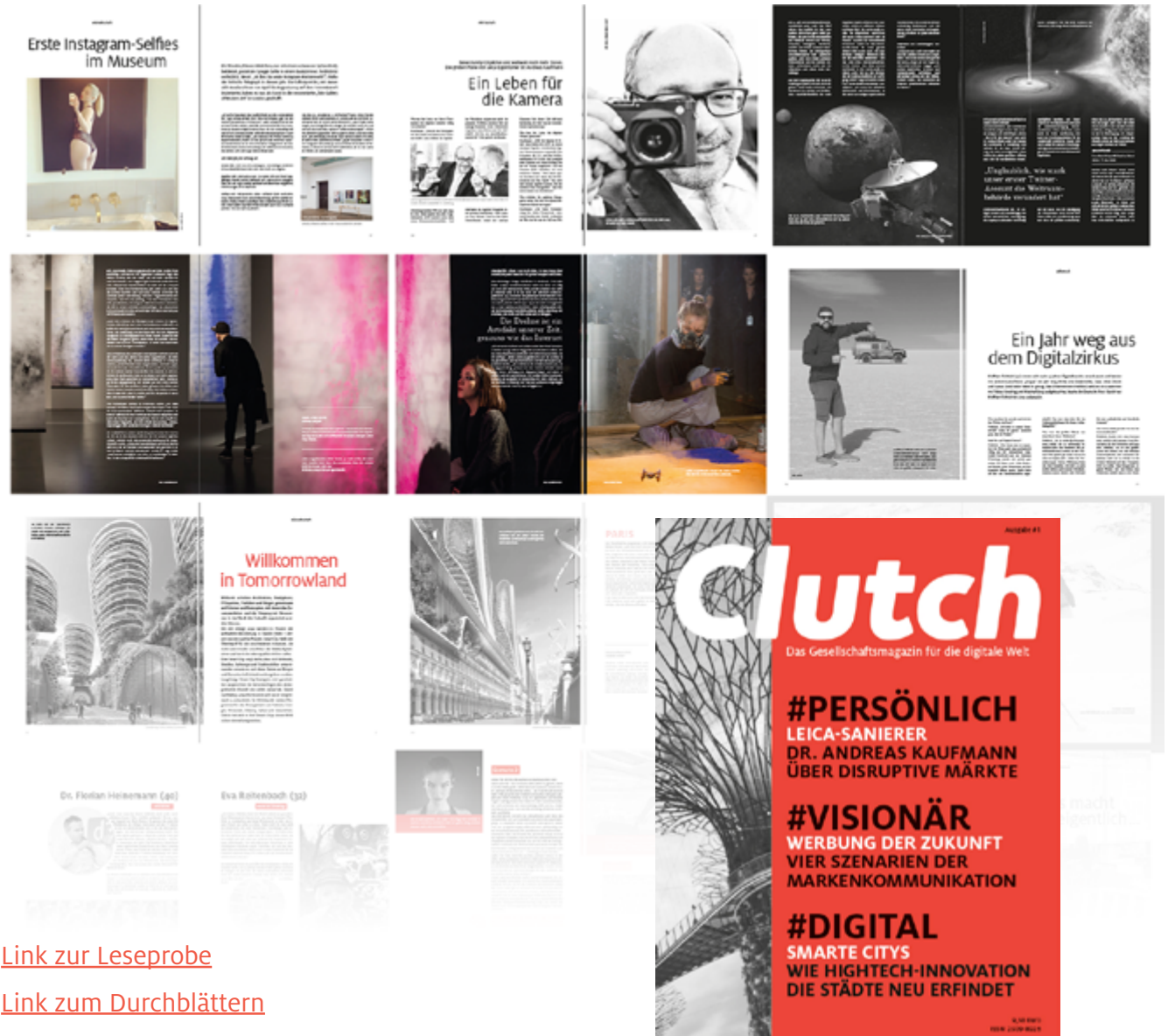
Erscheinungsweise: jährlich

Auflage: Mindestdruckauflage von 5.000 Stück

Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

SO SAH DIE ERSTAUSGABE AUS



clutch-magazin.de

#CLTCHmg

twitter.com/cltchmagazin

facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch

[Link zur Leseprobe](#)

[Link zum Durchblättern](#)

MEDIADATEN 2017

SO KOMMT CLUTCH ZU SEINEN LESERN

Im August 2017 erscheint Clutch mit einer Mindestdruckauflage von 5.000 Stück.

Clutch wird über eine Controlled Circulation auf dreierlei Weise vertrieben:

Vorrangig erfolgt diese über sorgfältig ausgewählte Vertriebspartner. Darunter sind digitale Initiativen und Organisationen, die Messen, Konferenzen oder andere Events zu den Themen Digitalisierung, Digitalwirtschaft oder Onlinemarketing veranstalten. Zudem kooperiert Clutch mit Institutionen, die sich im Umfeld des jeweiligen Schwerpunktthemas der Ausgabe bewegen.

Partner der ersten Ausgabe waren unter anderem:



Der Direktvertrieb erfolgt online unter www.clutch-magazin.de zu einem Copypreis von 9,50 Euro. Zu den Bestellern gehören u. a. Vertreter aus der öffentlichen Verwaltung, von Agenturen oder aus der Marketingabteilung von Unternehmen.

Des Weiteren wird Clutch über die Marketing- und Vertriebskanäle der Unternehmen vertrieben, die sich in Clutch mit ihren Visionen und Ideen präsentieren. Unsere Werbeoptionen [finden Sie hier](#).

DAS SAGEN LESER ÜBER CLUTCH

”

Als Mensch, der viele Magazinegründungen gesehen und mitbegleitet hat, hat mir das Magazin auf Anhieb gefallen. Das Design gefällt mir sehr gut, das Magazin hat eine moderne Optik. Außerdem mag ich Geschichten, die menschen. Das gesamte Magazin zielt sehr auf Menschen ab. Die Mischung macht's. Die Geschichten über digitale Kunst sind klasse. Alles in allem, toll gemacht. Weiter so. Ich werde auf alle Fälle weiterhin Leser von Clutch sein.

Harald Ehren, Chefredakteur der DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung

”

Die Erstausgabe von Clutch ist sehr schön geworden, auch vom Editorial Design gefällt mir die Zeitschrift sehr gut.

Silvio Barta, Prof. für Medien- und Kommunikationsdesign, Hochschule Macromedia

”

Besonders haben mir die vielen Grafiken, Zeichnungen, Karten gefallen. Die Farbbilder in der Mitte des Hefts laden zum Entspannen ein. Ich würde Clutch Marketern und Werbern sowie anderen Menschen empfehlen, die sich über die digitale Szene unterhaltsam informieren möchten.

Michael Wegener, Leiter Content Center, ARD aktuell

”

Digitale Gesellschaft gibt es jetzt mit Haptik im Clutch-Magazin.

Julie Depeche über Twitter

”

Ich bin geflasht... von Clutch! So genial, genau das, was der Markt gebraucht hat... Herzlichen Glückwunsch!

Harald R. Fortmann, Executive Partner, D-Level

MEDIADATEN 2017

THEMEN IN CLUTCH #2

Clutch bleibt sich und seiner Leitidee auch in Ausgabe #2 treu. Wir beleuchten die Auswirkungen digitaler Entwicklungen auf den Menschen, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Mit Visions- und Hintergrundgeschichten sowie Interviews mit renommierten Experten bietet Clutch Menschen in der digitalen Wirtschaft Lesestoff, der inspiriert und unterhält.

Dazu lassen wir Vordenker zu Wort kommen, recherchieren Trends und Insights und werden wieder viele Persönlichkeiten vorstellen, die in der digitalen Welt leben und arbeiten. Geplant sind 100 Seiten Redaktion mit mehr als 20 Geschichten. Die Inhalte im Magazin zeichnen sich durch Wertigkeit aus und bleiben auch nach Monaten noch aktuell.

Folgende Themen bieten den redaktionellen Rahmen für Ihr Advertorial (vorläufig):

- Debatte: Macht die Digitalisierung uns glücklicher?
- Chatbots in der Kommunikation – Marken und Menschen müssen sich neu kennenlernen.
- Andere Länder, andere Herausforderungen: E-Commerce in Afrika, Indien und China.
- Wahlkampf digital – Mit Social-Media Massen bewegen.
- Shoppererlebnisse 2020 – Wie konsumieren und bezahlen wir in naher Zukunft?
- Co-Working-Space war gestern – Clutch stellt Menschen an den ungewöhnlichsten Arbeitsorten vor.
- Digitale Mode – Style mit Funktion
- Wie lebt es sich mit einem Roboter? Ein Selbstversuch.
- Interview mit einem Chief Digital Officer – Herkulesaufgabe digitale Transformation
- Digital Health – eine Einführung in den digitalen Gesundheitsmarkt mit Zahlen, Fakten und Anwendungsbeispielen.
- Gestatten: Ich bin ein Digital Evangelist! (Porträt)
- Und viele mehr...

MEDIADATEN 2017

DAS SIND IHRE WERBE-OPTIONEN

Erscheinungstermin für Clutch #2 ist im August 2017. Anzeigenschluss ist der 16. Juni.

Option 1: Clutch sponsored by 15.000 Euro

Als Hauptsponsor der Ausgabe präsentieren Sie sich als Themenführer der digitalen Welt.

- „Sponsored by“ auf Titelseite mit Logo
- 1/1 Anzeige auf dem Umschlag
- 500 Exemplare von Clutch (inkl. Anlieferung innerhalb Deutschlands)

Option 2: Big Advertorial 4.800 Euro

Präsentieren Sie sich mit einem Namens- oder Unternehmensbeitrag (z. B. Fallstudie, Thought-Leadership-Artikel, Interview, Kolumne).

- Doppelseite
- Logo in der Logoleiste auf dem Cover
- Begleitung und Abwicklung von der Themenidee über die professionelle Redaktion Ihres Beitrags bis zum Layout
- 250 Exemplare von Clutch (inkl. Anlieferung innerhalb Deutschlands)

Option 3: „Big Advertorial goes online“ 6.500 Euro

- Wie Option 2
- zusätzliche Online-Verbreitung des Beitrags über die digitalen Kanäle von Clutch (Website, Twitter, Facebook) und Frau Wenk (Blog, Newsletter, Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn); Bruttokontaktpotenzial von über 24.000 Fans/Followern aus der Digitalbranche

Option 4: Unternehmensporträt oder Image-Anzeige 2.200 Euro

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer einseitigen Unternehmensvorstellung oder Imageanzeige (4c, ohne Redaktion oder Design).

Option 5: Beilage auf Anfrage

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zwischen den Seiten der Clutch-Ausgabe.

Zusätzliche Exemplare von Clutch zum Druckkostenpreis für Sponsoren auf Anfrage

Clutch

Das Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt

MEDIADATEN 2017

DAS IST IHR KONTAKT ZU CLUTCH

Seien Sie bei der zweiten Ausgabe von Clutch mit dabei.
Ich freue mich darauf.

ANDREA BUZZI

Herausgeberin von Clutch

E-Mail: clutch-mag@frauwenk.de

Telefon: +49 40 32 90 47 38 15

Frau Wenk – PR-Agency

– LOVE Technology –



clutch-magazin.de

#CLTCHmg

twitter.com/cltchmagazin

facebook.com/GesellschaftsmagazinClutch